



**ÇİĞKÖFTE**

**Werden Sie unser  
Franchise-Partner und  
profitieren Sie vom großen  
*ÇİĞKÖFTE* Erfolg!**

**ÇİĞKÖFTE**

**15 Länder**

**Zahlreiche Filialen**



**Werden Sie Teil der *Çiğköfte* Familie**

**und erfreuen Sie sich an einer lohnenden und angenehmen Partnerschaft!**



**Über ÇİĞKÖFTEM**



**Was sagen unsere ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner?**



**Vorteile als ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner!**



**Wie können Sie ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner werden?**



**Was sind die Voraussetzungen für einen geeigneten Standort?**



**Beispielbilder für ÇİĞKÖFTEM Filialen**



**Produkte**



**Menü**



**Häufig gestellte Fragen?**



**Referenzen**

# Über ÇİĞKÖFTEM

Die Marke ÇİĞKÖFTEM steht für ein hochwertiges veganes und vegetarisches Speisenangebot mit einem hohen Qualitätsanspruch. In den zahlreichen ÇİĞKÖFTEM Restaurants weltweit werden täglich Kunden mit, aus natürlichen Zutaten hergestellten, gesunden und verzehrfertigen Speisen beglückt.

ÇİĞKÖFTEM ist Mitglied der Europäischen Vegetarier-Union (EVU) und verwendet bei seinen Produkten weder Bouillons noch Konservierungsmittel, Verdickungsmittel oder sonstige Zusatzstoffe.

Die internationalen Auszeichnungen von ÇİĞKÖFTEM geben dem Geschäftserfolg recht.

- 2014 - "Das beste Entrepreneur-Unternehmen des Jahres (FranchiseKette)", Deutschland
- 2017 - Overseas Expansion Award vom UFRAD (International Franchise Association), Türkei
- 2016 & 2019 - "Superior Taste Award" vom International Taste & Quality Institute, Belgien

Die ÇİĞKÖFTEM Familie mit ihrem köstlichen, gesunden und natürlichen Speisenangebot wächst nicht zuletzt aufgrund ihres, für Franchisenehmer, profitablen Franchisesystems stetig weiter.

The logo for ÇİĞKÖFTEM features the brand name in a stylized, lowercase font. The letters are primarily red with orange outlines. A distinctive orange swoosh underline is positioned beneath the 'F' and 'T' characters.

# Was sagen unsere ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner?



## Gülay & Kayahan Gez

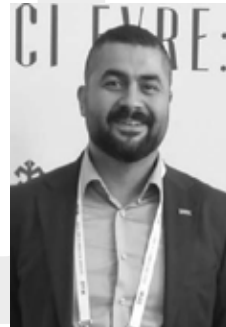
**Inhaber eines Çiğköftem restaurants in Strasbourg & Franchise partner seit 2022.**

(Inhaber von sechs ÇİĞKÖFTEM Restaurants in Strasbourg & Franchise-Partner seit 2022)  
"Die Marke Çiğköftem kannte ich bereits vor der Eröffnung meines eigenen Geschäfts. Zuvor hatte ich 8 Jahre lang in einer anderen Çiğköftem-Filiale in Straßburg gearbeitet. Ich habe beobachtet, wie gut die Produkte bei den Kunden ankamen.

Die Tatsache, dass die Produkte auf praktische Weise zubereitet werden, ohne dass sie gekocht werden müssen, ermöglicht es uns, die Kunden schnell zu bedienen und entlastet gleichzeitig unsere

Arbeitsbelastung. Da die Produkte nicht gekocht werden müssen, entsteht kein Geruch und keine Belüftung ist erforderlich. Es ist ein intelligentes Geschäftsmodell mit allen Vorzügen.

Wenn die von uns verkauften Produkte so beliebt bei den Kunden sind, arbeiten wir mit Freude. Im Jahr 2022 haben meine Frau und ich unsere eigene Filiale eröffnet und arbeiten seitdem glücklich zusammen. Ich hoffe, dass es für alle möglich wird"



## Bekir Atalan

**(Inhaber von sechs ÇİĞKÖFTEM Restaurants in Rotterdam (Niederlande) & Franchise-Partner seit 2010)**

"Mein erstes ÇİĞKÖFTEM Restaurant habe ich 2010 in Rotterdam eröffnet. Ich erhielt viel positive Resonanz von meinen Kunden, so dass ich mich dazu entschied bis 2016 sechs weitere Restaurants zu eröffnen, um damit zum Vorreiter dieses Konzepts in den Niederlanden zu werden.

Ferner haben mich insbesondere die unkomplizierte Verwaltung, die geringen Investitionskosten, das stetige Wachstum und die partnerschaftliche Betreuung durch das

ÇİĞKÖFTEM Team in meinem Vorhaben; bestärkt. Mein Ziel ist es mithilfe meines engagierten Teams, ÇİĞKÖFTEM zu einer der führenden Marken in den Niederlanden zu machen."



## Öner Aydoğan

**(Inhaber eines ÇİĞKÖFTEM Restaurants in Gelsenkirchen (Deutschland) & Franchise-Partner seit 2013)**

„Cigköfte sind ein schmackhaftes Essen. Die ersten cigköfte Restaurants habe ich in der Türkei kennengelernt und wollte so gleich ein eigenes cigköfte Restaurant in meiner Heimatstadt Gelsenkirchen eröffnen. Natürlich wollte ich die beste Marke für cigköfte für mein Geschäft finden. Nach meiner Recherche in der Türkei und in Deutschland habe ich mich aufgrund des großartigen Geschmacks für die Marke ÇİĞKÖFTEM entschieden. Der professionelle Ansatz hat mein Vertrauen in die Marke weiter gestärkt. Das ÇİĞKÖFTEM Team hat mich ab dem ersten Treffen bis zur Eröffnung tatkräftig unterstützt. Durch häufige Besuche, Schulungen und Storechecks stellt das ÇİĞKÖFTEM Team sicher, dass die gewünschten Standards eingehalten werden. Daher bin ich besonders stolz darauf, dass wir, auf Basis der kontinuierlichen Bewertungen durch ÇİĞKÖFTEM, 2019 zur besten Filiale in Europa gewählt wurden."



## Kadir Güngör

**(Inhaber eines ÇİĞKÖFTEM Restaurants in Düsseldorf (Deutschland) & Franchise-Partner seit 2019)**

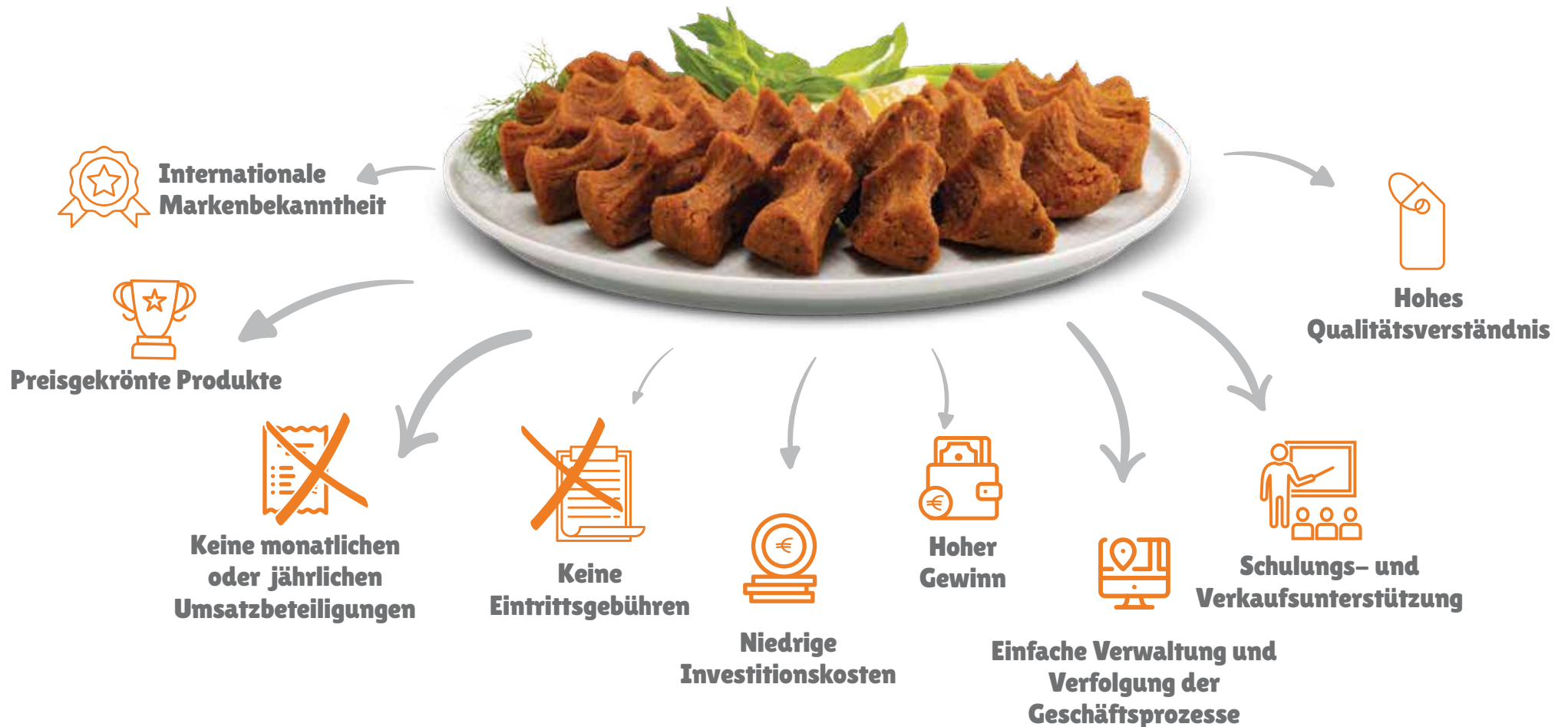
„Ich habe als Regionalmanager bei ÇİĞKÖFTEM gearbeitet. Die abwechslungsreiche Arbeit mit den ÇİĞKÖFTEM Franchisenehmern hat mich dazu motiviert mein eigenes Restaurant zu eröffnen. Aus diesem Grund habe ich Anfang 2019 das ÇİĞKÖFTEM Restaurant in Düsseldorf übernommen.

Obwohl ich über einige kaufmännische Erfahrungen verfüge, finde ich die einfache Verwaltung sowie die kontinuierliche Unterstützung durch ÇİĞKÖFTEM besonders hilfreich. Mittlerweile bin ich gut vertraut mit der Leitung einer ÇİĞKÖFTEM Filiale und bin sehr stolz darauf, ein Teil der ÇİĞKÖFTEM Familie zu sein.

Besonders beeindruckt mich, dass die Kooperation mit ÇİĞKÖFTEM eine Win-Win-Geschäftsbeziehung ist. ÇİĞKÖFTEM, als beste Marke in der Branche, ist der gemeinsame wirtschaftliche Erfolg sehr wichtig. Der Gewinn des Franchisepartners steht für ÇİĞKÖFTEM sogar im Vordergrund, daher verfolgt ÇİĞKÖFTEM einen Managementansatz, der auf einer besonders starken Kommunikation mit seinen Franchisepartnern basiert.

Von Tag zu Tag generieren wir mehr Kunden. Da auch der Lieferservice sehr gut läuft, suche ich aktuell nach einem weiteren Ladengeschäft für meine zweite Filiale in Düsseldorf."

# Vorteile als ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner!



# Wie können Sie ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner werden?



## 1 Bewerbung und Vorgespräch

Interessenten können ihre Partnerschaftsanfragen einfach entweder über die Webseite oder telefonisch stellen. Detaillierte Informationen zum ÇİĞKÖFTEM Franchise erhalten die Bewerber dann telefonisch oder im persönlichen Gespräch.



## 2 Standortsuche und Eignungsprüfung

Der potenzielle Franchisenehmer sucht, unter Berücksichtigung der bereitgestellten Informationen, nach einem geeigneten Standort. Im Anschluss kontaktiert er den ÇİĞKÖFTEM Franchiseberater, der eine Machbarkeitsprüfung durchführt. Sofern der Standort vom Franchiseberater, gemäß den ÇİĞKÖFTEM Kriterien bewertet und genehmigt wurde, werden die nächsten Prozesse gestartet. Bei Nichteignung wird die Suche nach einem neuen Standort fortgesetzt.



## 3 Konzeptgebühr

Nach Kauf oder Anmietung der genehmigten Ladenfläche wird der Franchisevertrag mit ÇİĞKÖFTEM geschlossen und die einmalige Konzeptgebühr an ÇİĞKÖFTEM entrichtet.



## 4 Projekt und Einrichtung

ÇİĞKÖFTEM bereitet die Projektplanung vor, indem zuerst die Vermessung des Standortes vorgenommen wird. Die Umbauarbeiten (Malerarbeiten, Sanitärinstallationen etc.) werden vom Franchisenehmer, gemäß der Projektplanung, durchgeführt. Die Bereitstellung der Ladeneinrichtung erfolgt durch das ÇİĞKÖFTEM Team.



## 5 Training und Eröffnung

Der Franchisenehmer und seine Mitarbeiter erhalten mindestens eine Woche vor der Eröffnung eine praktische Einweisung durch einen erfahrenen ÇİĞKÖFTEM Trainer in einer laufenden ÇİĞKÖFTEM Filiale. Am Eröffnungstag erfolgt der Verkauf durch das Store-Team gemeinsam mit dem Trainer. Anschließend wird das Training noch eine Woche fortgesetzt.

# Was sind die Voraussetzungen für einen geeigneten Standort?



Die Verkaufsfläche sowie die Küche inklusive einer Lagerfläche sollten jeweils mindestens 20 m<sup>2</sup> betragen. Dies bedeutet, dass das Ladengeschäft über eine Gesamtfläche von mindestens 40 m<sup>2</sup> oder mehr verfügen sollte.



Das Ladengeschäft sollte ebenerdig gelegen sein.



Die Vorderseite des Ladengeschäftes sollte mindestens 3 Meter oder mehr betragen.



Die Geschäftsfläche sollte sich an einer Hauptstraße oder an einer sich kreuzenden Seitenstraße befinden.



Der Franchisenehmer sollte im Vorhinein behördliche Genehmigungen und Informationen zur Geschäftsfläche einholen (z.B. Nutzungsänderungen etc.).



Die Deckenhöhe sollte über 2,70 Meter liegen.



Da für den Betrieb einer ÇİĞKÖFTEM Filiale kein offenes Feuer oder sonstige Kochvorgänge nötig sind, werden weder ein Rauchabzug, eine Belüftungsanlage oder Ähnliches benötigt.



Im Ladengeschäft sollten Anschlüsse für Frischwasser und Abwasser vorhanden sein. Ferner werden Stromanschlüsse mit 220 Volt oder 380 Volt benötigt.

# Beispielbilder für ÇİĞKÖFTEM Filialen



# Beispielbilder für ÇİĞKÖFTEM Filialen



# Beispielbilder für ÇİĞKÖFTEM Filialen



# Produkte



## Çiğköfte

Çiğköfte ist ein Produkt, das aus natürlichen Zutaten nach dem ÇİĞKÖFTEM Geheimrezept hergestellt und kalt verzehrt wird. Diese vegane und gesunde Speise besteht hauptsächlich aus Vollkorn-Bulgur, Petersilie, Knoblauch, Tomatenmark und 18 verschiedenen Gewürzen.

Die verzehrfertigen çiköfte werden in unsere ÇİĞKÖFTEM Filialen geliefert.



Çiğköftem (Scharf)	Nährwerte	pro 100 g
	Energie kj/kcal	1050 / 251
	Fett (g)	13,8
	davon gesättigte Fettsäuren (g)	4,2
	Kohlenhydrate (g)	21,7
	davon Zucker (g)	4,5
	Eiweiß (g)	5
	Salz (g)	0,5

Çiğköftem (wenig Scharf)	Nährwerte	pro 100 g
	Energie kj/kcal	1013 / 242
	Fett (g)	11
	davon gesättigte Fettsäuren (g)	3,3
	Kohlenhydrate (g)	27,6
	davon Zucker (g)	4,5
	Eiweiß (g)	5,1
	Salz (g)	0,6

# Produkte



## Weizenbällchen

Das Weizenbällchen ist ein natürliches und veganes Produkt, welches sich aus Bulgur, Soja, getrocknetem Gemüse und verschiedenen Gewürzen zusammensetzt. Das Produkt mit seinen natürlichen und vollwertigen Zutaten überzeugt nicht nur die Liebhaber des guten Geschmacks und erhielt daher 2016 und 2019 die Auszeichnung "Superior Taste Award" vom International Taste & Quality Institute.

Die verzehrfertigen Weizenbällchen werden in unsere ÇİĞKÖFTEM Filialen geliefert, kurz erwärmt und anschließend direkt verkauft.

Weizenbällchen	Nährwerte	pro 100 g
	Energie kj/kcal	1083 /259
	Fett (g)	15,7
	davon gesättigte Fettsäuren (g)	8,5
	Kohlenhydrate (g)	30,2
	davon Zucker (g)	0,1
	Eiweiß (g)	8,8
	Salz (g)	1,6



# Produkte



## Falafel / Falafill

Die Falafel ist sehr beliebt in Europa. Sie besteht zu 80 Prozent aus Kichererbsen und zu 20 Prozent aus Sesam sowie weiteren Gewürzen. Sie wird oft von Menschen, die Wert auf eine gesunde und bewusste Ernährung legen, bevorzugt nachgefragt. Die verzehrfertigen Falafeln werden in unsere ÇİĞKÖFTEM Filialen geliefert, kurz erwärmt und anschließend direkt verkauft.

Falafel	Nährwerte	pro 100 g
	Energie kj/kcal	971 / 232
	Fett (g)	11,5
	davon gesättigte Fettsäuren (g)	1,2
	Kohlenhydrate (g)	18,7
	davon Zucker (g)	1,1
	Eiweiß (g)	8,3
	Salz (g)	1,7

Falafill (Hummus-Füllung)	Nährwerte	pro 100 g
	Energie kj/kcal	1077 / 258
	Fett (g)	12,4
	davon gesättigte Fettsäuren (g)	3,2
	Kohlenhydrate (g)	25,6
	davon Zucker (g)	1,6
	Eiweiß (g)	7,9
	Salz (g)	2



# Menü

**ÇİÇKÖFTEM BIGWRAP**  
7,50 €  
TORTILLA CRIPS + 0,50 €

**WRAPS WEIZENBÄLLECHEN FALAFEL ÇİÇKÖFTEM**  
6,00 €  
TORTILLA CRIPS + 0,50 €

**Neu NUGGET WRAP VEGAN**  
7,00 €  
3 x Nuggets Gemüse & Soße

**MIX&EAT WRAP**  
8,00 €  
Insgesamt 6 Stk (Falafel / Falafel / Mini Weizenbällchen / Çiçköftem)

**Neu LAHMACUN VEGAN**  
7,00 €

**MENÜ UPGRADE + 2,00 €**

Sambali Dessert  
oder  
Weizenbällchen  
oder  
Falafil

+ Ayran

**BURRITO**  
9,00 €

**TACO**  
6,00 € / 11,00 € / 21,00 €  
1 Stk / 2 Stk / 4 Stk

**SUSHI**  
S 13,00 € / M 22,50 € / L 47,50 €  
12 Stk / 21 Stk / 40 Stk inkl. Belegen

**PARTY PLATTE**  
S 42,00 € / M 60,90 € / L 75,90 €  
12 Stk / 21 Stk / 40 Stk inkl. Belegen

**ÇİÇKÖFTEM TELLER**  
S 9,50 € / M 16,50 € / L 22,50 €  
4 Stk / 8 Stk / 12 Stk inkl. Belegen

**MINI WEIZENBÄLLECHEN TELLER**  
9,50 €  
6 Stk inkl. Belegen

**FALAFEL TELLER**  
9,50 €  
6 Stk inkl. Belegen

**MIX&EAT TELLER**  
9,50 €  
Insgesamt 6 Stk inkl. Belegen

**HAND MADE Neu SARMA**  
(GEFÜLLTE WEINBLÄTTER)  
4,20 €  
4 Stk  
9 Stk: 8,00 € / 18 Stk: 14,50 € / 36 Stk: 27,00 €

**CRISPY WEIZENBÄLLECHEN Neu**  
4,50 €  
3 Stk  
1 Stk: 1,60 € / 5 Stk: 7,00 € / 10 Stk: 13,00 € / 20 Stk: 22,00 €

**NUGGETS VEGAN Neu**  
3,50 €  
3 Stk  
1 Stk: 1,30 € / 5 Stk: 5,50 € / 10 Stk: 9,00 € / 20 Stk: 17,50 €

**Neu BÖREK**  
3,50 €  
4 Stk  
9 Stk: 6,00 € / 18 Stk: 11,00 € / 36 Stk: 24,00 €

**SAMBALI DESSERT Neu**  
2,00 €  
3 Stk: 5,50 € / 5 Stk: 8,50 € / 10 Stk: 15,00 € / 20 Stk: 25,00 €

**SouppiM**  
3,50 €  
10 Stk: 10,00 € / 20 Stk: 19,00 € / 30 Stk: 28,00 €

**SOUFFLÉ**  
4,50 €

**EXTRAS**

BANSOSA = 6,90 €

SOBE = 0,90 €

LAVASH = 0,90 €

SALAT SET = 3,30 €

**TO-GO**

**CİÇKÖFTEM FAMILIEN PAKET**  
40 Stk Çiçköftem, 2x Lavash, inkl. Salat-Set \*  
32,00 €  
\* Salat-Set: 10 Stk: 10,00 € / 20 Stk: 19,00 € / 30 Stk: 28,00 €

**CİÇKÖFTEM S PAKET**  
10 Stk Çiçköftem, 2x Lavash, inkl. Salat-Set \*  
9,50 €

**CİÇKÖFTEM M PAKET**  
20 Stk Çiçköftem, 4x Lavash, inkl. Salat-Set \*  
17,00 €

**CİÇKÖFTEM JOKER PAKET**  
30 Stk Çiçköftem, 6x Lavash, inkl. Salat-Set \*  
21,50 €

**FALAFEL**  
3 Stk 3,00 €

**FALAFILL**  
1 Stk: 1,00 € / 5 Stk: 4,50 € / 10 Stk: 8,50 € / 20 Stk: 16,00 €

**WEIZENBÄLLECHEN (KLEIN)**  
3 Stk 3,60 €  
1 Stk: 1,30 € / 5 Stk: 5,40 € / 10 Stk: 9,50 € / 20 Stk: 17,50 €

**WEIZENBÄLLECHEN (GROSS)**  
3 Stk 7,50 €  
1 Stk: 2,50 € / 5 Stk: 12,00 € / 10 Stk: 22,50 € / 20 Stk: 38,50 €

# Häufig gestellte Fragen?



## Wie hoch ist die durchschnittliche Investitionssumme?

Die Investitionssumme richtet sich nach der Filialgröße und dem Filialtyp (beispielweise ein Ladengeschäft oder ein Standkonzept in einem Einkaufszentrum).



## Wird eine Umsatzbeteiligung verlangt?

Nein, eine Umsatzbeteiligung wird nicht erhoben.



## Wie viele Quadratmeter sollte die Geschäftsfläche mindestens betragen?

Für den Betrieb eines ÇİĞKÖFTEM Ladengeschäftes ist eine Mindestgröße von insgesamt 40 m<sup>2</sup> notwendig (inklusive einer 20 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und einer 20 m<sup>2</sup> Lagerfläche). Die Standfläche in einem Einkaufszentrum sollte mindestens 9 m<sup>2</sup> groß sein.



## Wie wird der mögliche Standort einer neuen ÇİĞKÖFTEM Filiale ausgewählt?

Der Standort für die Eröffnung einer neuen ÇİĞKÖFTEM Filiale wird seitens ÇİĞKÖFTEM zuerst geprüft und anschließend über die Eignung entschieden.



## Welche Trainings werden angeboten?

ÇİĞKÖFTEM bietet eine Woche vor der Eröffnung und eine Woche danach Trainings für die Mitarbeiter an.



## Ist es schwierig eine ÇİĞKÖFTEM Filiale allein zu betreiben?

Die Erfahrung hat gezeigt, dass Filialen, die direkt vom Franchisenehmer geführt werden, besonders erfolgreich sind. Aus diesem Grund bevorzugt ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner, die ihr ÇİĞKÖFTEM Restaurant selbst aktiv führen.



## Kann man mehr als eine ÇİĞKÖFTEM Filiale eröffnen?

ÇİĞKÖFTEM begrüßt grundsätzlich die Bestrebungen ihrer Franchisepartner weitere Filialen zu eröffnen. Zuvor ist jedoch wichtig, ausreichende Erfahrungen in der bereits bestehenden Filiale zu sammeln.



## Wie viele Mitarbeiter sind für den Betrieb einer ÇİĞKÖFTEM Filiale erforderlich?

Idealerweise beschäftigt der ÇİĞKÖFTEM Franchise-Partner zusätzlich mindestens drei weitere Mitarbeiter.



## Welche Produkte werden von ÇİĞKÖFTEM geliefert?

Produkte wie Cigköfte, Weizenbällchen mit Gemüsefüllung, Falafeln, Kuchen, Lavashbrot, Verbrauchsmaterialien sowie Verpackungsmaterialien mit dem ÇİĞKÖFTEM Logo werden von ÇİĞKÖFTEM bereitgestellt. Die benötigten Frischwaren (z.B. Gemüse) und die unbedruckten Verpackungsmaterialien können von Fremdlieferanten, mit Genehmigung durch ÇİĞKÖFTEM, bezogen werden.

# Referenzen

**centro**



**LIMBECKER  
PLATZESSEN**



**Königsbau  
Passagen**



**ciġkōfTEM**

**EM EUROPE GmbH**

Hammer Landstraße 113-41460 Neuss / Deutschland

Tel: +49 2131 2949820

Tel: +49 2131 2949821

Fax: +49 2131 2949822

[www.ciġkōfTEM.com](http://www.ciġkōfTEM.com)

**EM EUROPE**  
GmbH