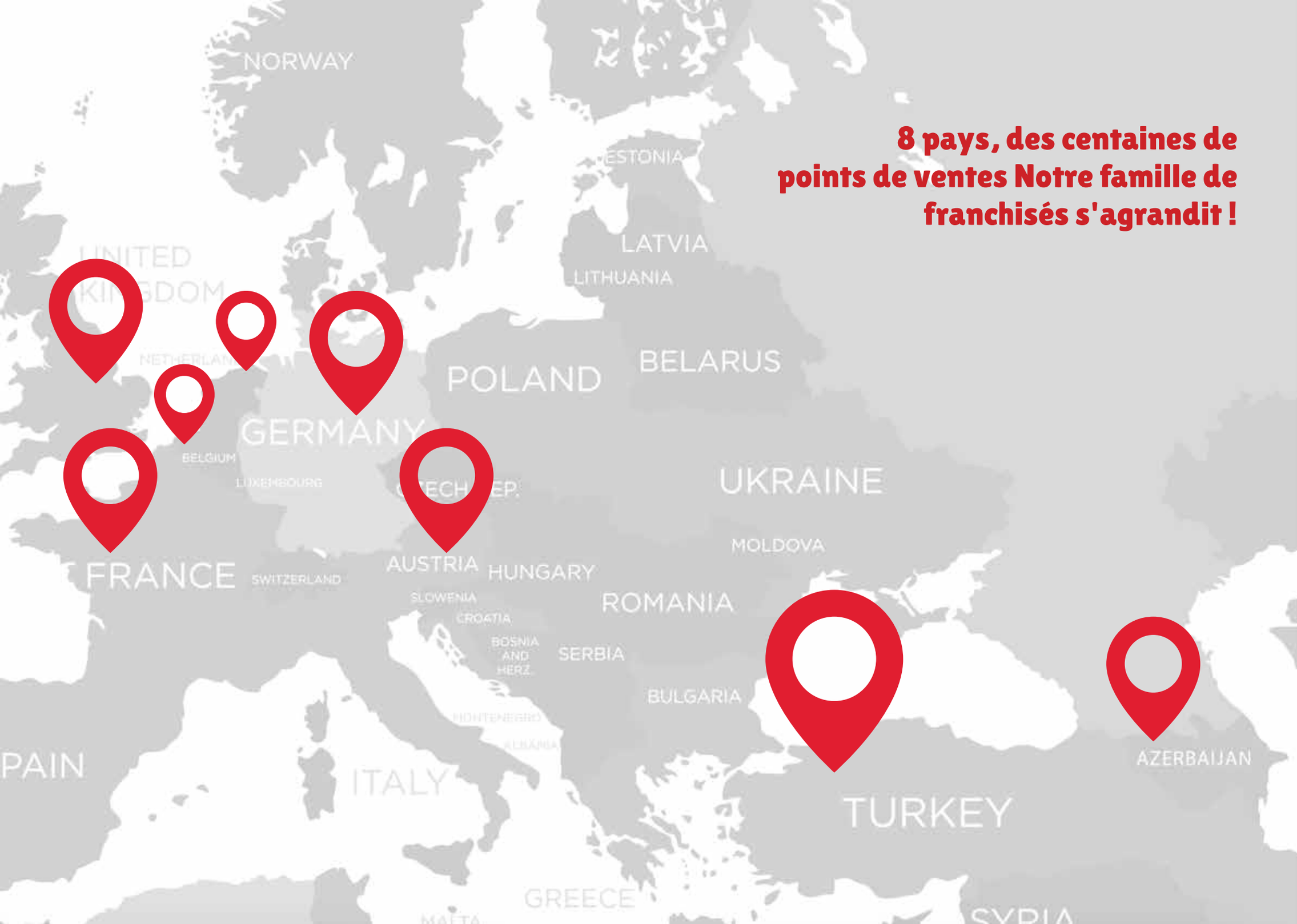
Devenez notre partenaire franchisé, vous y gagnerez !

ÇİĞKÖFTEM



8 pays, des centaines de points de ventes Notre famille de franchisés s'agrandit !

Rejoignez la famille ÇIĞKÖFTEM
et vivez le bonheur d'un travail rentable et agréable !

À propos de ÇİĞKÖFTEM

Qu'ont dit les partenaires de la franchise ÇİĞKÖFTEM ?

Soutien et opportunités !

Avantages d'être un partenaire de franchise ÇİĞKÖFTEM !

Comment devenir un Partenaire Franchisé ÇİĞKÖFTEM ?

Où pouvez–vous lancer ce commerce ? / Cahier des charges du local commercial

Images d'illustrations de la boutique

Les produits

Menu

Foire aux questions

Références

À propos de ÇİĞKÖFTEM

En transformant les richesses issues de la nature en aliments accessibles et sains, ÇİĞKÖFTEM, agit avec la volonté d'être source de bonheur pour ses clients. C'est une marque qui propose des produits végétariens-végétaliens avec un principe de qualité supérieur à travers ses centaines de points de vente présent dans de nombreux pays.
ÇİĞKÖFTEM qui est membre de l'EVU - European Vegetarian Union, n'utilise pas de bouillon, de conservateurs, d'épaississants, ou autres additifs dans ses produits.

ÇİĞKÖFTEM, sur la scène internationale;

- 2014 – Allemagne / "Meilleure société d'entrepreneur de l'année (réseau de franchises)"
- 2017 – Turquie / UFRAD (Association International de la Franchise) Prix de l'expansion à l'étranger
- 2016 & 2019 – Belgique / a vu ses succès couronnés en obtenant le "Prix du goût exceptionnel" par l'International Taste & Quality Institute.

La famille ÇİĞKÖFTEM qui propose des produits délicieux, sains et naturels, continue de croître en offrant une opportunité commerciale rentable et agréable avec son système de franchise.

ÇİĞKÖFTEM

Qu'ont dit les partenaires de la franchise ÇİĞKÖFTEM ?

Gülay & Kayahan Gez

Strasbourg

Propriétaire de une restaurants ÇIGKOFTEM à Strasbourg et partenaire franchisé depuis 2022.
Je connaissais la marque Çiğköftem avant d'ouvrir mon propre magasin. J'ai auparavant travaillé pendant 8 ans dans une autre agence de Çiğköftem à Strasbourg. J'ai observé à quel point les produits étaient bien accueillis par les clients.

La préparation pratique des produits sans cuisson nous permet d'offrir un service rapide à nos clients et d'alléger notre charge de travail. Puisque les produits ne nécessitent pas de cuisson, il n'y a aucune odeur et aucune ventilation n'est requise. Il s'agit d'un modèle économique intelligent avec tous les avantages.

Nous sommes heureux de travailler lorsque les produits que nous vendons sont tellement appréciés par les clients. Nous avons ouvert notre propre succursale avec ma femme en 2022 et depuis, nous travaillons ensemble avec bonheur. J'espère que ce sera possible pour tout le monde.

Bekir Atalan

Rotterdam, Pays-Bas

(8 points de vente, partenaire franchisé de ÇİĞKÖFTEM depuis 2010)

"J'ai ouvert mon premier point de vente en 2010 à Rotterdam. J'ai décidé d'être l'un des pionniers de ce système aux Pays-Bas, après avoir reçu une grande attention de la part des gens. Avec une bonne gestion commerciale et le soutien de ÇİĞKÖFTEM, je suis devenu le pionnier de ce concept aux Pays-Bas avec 6 boutiques franchisées en 2016. L'opérationnel facile à gérer de ÇİĞKÖFTEM, le faible coût d'investissement, les relations solides avec les partenaires franchisés et sa croissance stable m'ont toujours impressionné. Notre objectif est de faire de la marque Çiğköftem une marque leader aux Pays-Bas avec des équipes solides et enthousiastes dans chacun de nos points de vente."

Öner Aydoğan

Gelsenkirchen, Allemagne

(1 point de vente, partenaire franchisé de ÇİĞKÖFTEM depuis 2013)

"Le çiğköfte était un produit que j'aimais beaucoup. En voyant s'ouvrir de nombreuses boutiques de çiğköfte en Turquie, j'ai voulu me lancer dans cette activité à Gelsenkirchen, la ville où je vis. Bien sûr, si je devais me lancer dans cette entreprise, il fallait que je trouve le meilleur partenaire. Suite aux recherches que j'ai fait en Turquie et dans l'ensemble de l'Europe, je me suis aperçu qu'à la fois en termes de goût, d'expériences et d'institutionnalisme l'idéal serait ÇİĞKÖFTEM. L'approche sincère et professionnelle de la Direction a accru davantage ma confiance dans la marque. Les responsables de ÇİĞKÖFTEM étaient avec moi pendant tout le processus; de notre premier entretien - à la recherche de la boutique, de ma formation - à l'ouverture du point de vente. Ils effectuent des visites pour s'assurer que dans notre point de vente on fournit en permanence un service aux normes souhaitées, appuyé par la formation et les audits. A l'issue de ces visites, une évaluation a été faite et nous avons été sélectionnés " Meilleure Boutique de l'année" en Europe, en 2019. Cela a été pour nous, une source de fierté à part entière."

Kadir Güngör

Düsseldorf, Allemagne

(1 point de vente, partenaire franchisé de ÇİĞKÖFTEM depuis 2018)

"Je travaillais en tant que directeur régional chez ÇİĞKÖFTEM. Le charme du métier me motivait beaucoup pour ouvrir ma propre boutique. Fin 2018, j'ai racheté le fond du point de vente que je gère actuellement et je me suis installé aux commandes de ma propre entreprise. Bien que ce fut ma première expérience commerciale, la facilité de gestion et le fait d'avoir ÇİĞKÖFTEM à mes côtés, à chaque fois que j'ai eu besoin d'eux, a écourté mon adaptation au travail. Faire partie de la famille ÇİĞKÖFTEM me donne confiance. C'est la meilleure marque du secteur, elle a créé un modèle qui permet de gagner ensemble et donne priorité au profit de son franchisé. Elle adopte une approche de gestion qui a une forte communication avec ses points de vente. Jour après jour, les clients de notre boutique sont plus nombreux. Nous atteignons désormais plus de personnes avec les livraisons ou à emporter. Je poursuis mes recherches de local commercial dans le but d'ouvrir une nouvelle boutique."

Soutien et opportunités !

1 tonne de çiğköfte offert

Garantie de remboursement

Avantages d'être un partenaire de franchise ÇİĞKÖFTEM !

Notoriété internationale de la marque

Des saveurs primées

Pas de versement mensuel ou annuel de pourcentage de chiffre d'affaires

Pas de frais d'entrée dans la franchise

Faible coût d'investissement

Forte rentabilité

Facile à gérer et à suivre

Formation et support commercial

Qualité supérieure

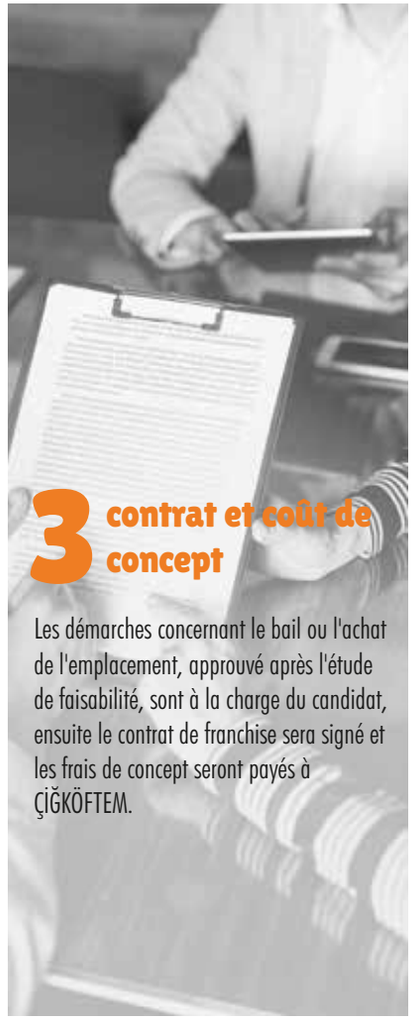
Comment devenir un Partenaire Franchisé ÇİĞKÖFTEM ?

1 Candidature et réunion préalable

Les candidats peuvent facilement soumettre leurs demandes via notre site web ou par téléphone.
Les candidats seront informés en détail par téléphone ou en personne.

2 recherche d'emplacement et faisabilité

Selon les renseignements fournis, le candidat commence à chercher un emplacement et le communique au responsable franchiseur l'emplacement qu'il a trouvé, pour une évaluation de ce dernier. Une fois que le responsable franchiseur réalise l'étude de faisabilité pour l'emplacement, qu'il l'approuve et l'évalue conforme aux critères, il est alors possible de passer aux étapes suivantes du processus. S'il n'est pas conforme aux critères, la recherche d'un nouvel emplacement se poursuivra.

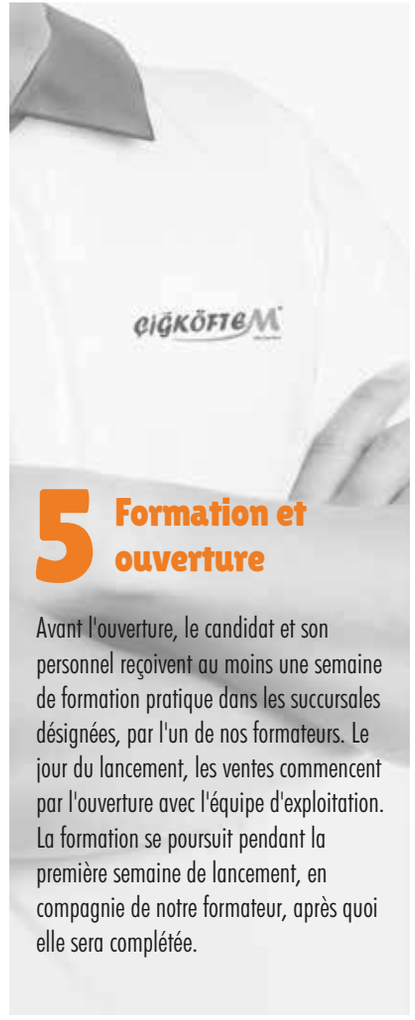


3 contrat et coût de concept

Les démarches concernant le bail ou l'achat de l'emplacement, approuvé après l'étude de faisabilité, sont à la charge du candidat, ensuite le contrat de franchise sera signé et les frais de concept seront payés à ÇİĞKÖFTEM.

4 Projet et décoration

Les mesures de l'emplacement seront prises et le projet sera préparé par ÇİĞKÖFTEM. Les travaux de peinture, plomberie, etc. autres interventions seront effectuées par le candidat selon le projet préparé. Les équipements de la boutique seront fournis par ÇİĞKÖFTEM.



5 Formation et ouverture

Avant l'ouverture, le candidat et son personnel reçoivent au moins une semaine de formation pratique dans les succursales désignées, par l'un de nos formateurs. Le jour du lancement, les ventes commencent par l'ouverture avec l'équipe d'exploitation. La formation se poursuit pendant la première semaine de lancement, en compagnie de notre formateur, après quoi elle sera complétée.

Où pouvez-vous lancer ce commerce ? / Cahier des charges du local commercial

20 m² de surface de vente, 20 m² de cuisine et un espace de stockage sont nécessaires. La boutique doit disposer d'une superficie totale de minimum 40 m², voir plus.

Accès au rez de chaussée.

La façade de la boutique doit mesurer minimum 3 mètres, voir plus.

Doit être sur la rue principale ou sur une rue perpendiculaire à celle-ci.

Le local ne doit pas être dans une situation conflictuelle avec les institutions et organisations publiques

La hauteur du plafond doit être supérieure à 2,70 mt.

Puisqu'il n'y aura pas de cuisson avec flamme ou de fumée en cuisine, il n'est pas néœssaire d'installer une aspiration ou un conduit d'extraction.

Le local doit disposer de points d'eau et d'évacuation et aussi d'une alimentation électrique de 220 V ou 380 V.

Images d'illustrations de la boutique

Images d'illustrations de la boutique

Images d'illustrations du kiosque

Les produits

Çiğköfte

C'est un produit qui est servi et consommé froid, avec son contenu spécial composé d'ingrédients naturels. C'est un produit sain et vegan qui est né du mélange de Boulghour, persil, ail, concentré de tomate et de 18 épices différentes.*

	Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g
Çiğköftem (Épicé)	Énergie kj / kcal	1050 / 251
	Graisse (g)	13,8
	Gras saturés (g)	4,2
	Glucides (g)	21,7
	Sucres (g)	4,5
	Protéine (g)	5
	Sel (g)	0,5

	Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g
Çiğköftem (Moins épicé)	Énergie kj / kcal	1013 / 242
	Graisse (g)	11
	Gras saturés (g)	3,3
	Glucides (g)	27,6
	Sucres (g)	4,5
	Protéine (g)	5,1
	Sel (g)	0,6

Les produits

Köfte Farci

C'est un produit vegan primé, fabriqués avec des produits totalement naturels, des légumes séchés, du soja, du boulghour et différentes épices. Les köfte farcis vegan, primés en 2016 et 2019 par l'International Taste & Quality Institute au prix du "Goût exceptionnel" avec son contenu riche et naturel, est devenu l'incontournable pour les amateurs de saveurs.
Il est chauffé pour servir chaud.*

	Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g
Köfte Farci	Énergie kj / kcal	1083 /259
	Graisse (g)	15,7
	Gras saturés (g)	8,5
	Glucides (g)	30,2
	Sucres (g)	0,1
	Protéine (g)	8,8
	Sel (g)	1,6

iTQi 2019 Superior taste AWARD ★★

EUROPEAN VEGETARIAN UNION · VÉGÉTARIEN ®

VEGAN

Les produits

Falafel / Falafill

C'est un produit vegan très populaire en Europe.
Le falafel, qui se compose de 80% de pois chiche, 20% de sésame et de différentes épices, est une saveur souvent appréciée par les gens pour une alimentation saine.
Il est chauffé pour servir chaud.*

Falafel	Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g
	Énergie kj / kcal	971 / 232
	Graisse (g)	11,5
	Gras saturés (g)	1,2
	Glucides (g)	18,7
	Sucres (g)	1,1
	Protéine (g)	8,3
	Sel (g)	1,7

Falafill (Rempli de houmous)	Valeurs nutritionnelles	Pour 100 g
	Énergie kj / kcal	1077 / 258
	Graisse (g)	12,4
	Gras saturés (g)	3,2
	Glucides (g)	25,6
	Sucres (g)	1,6
	Protéine (g)	7,9
	Sel (g)	2

Menu

ÇIĞKÖFTEM
BIGWRAP
5,50 €
ÇIĞKÖFTEM
WRAP
4,00 €
KÖFTE FARCI
WRAP
4,00 €
FALAFEL
WRAP
4,00 €
COMPOSES TA PROPRE
MIXWRAP
6,00 €
EXTRAS
VEGAN
BIG
WRAP
MENU
7,00 €

A EMPORTER
ÇIĞKÖFTEM
PAQUET
FAMILIAL
8,00 €
ÇIĞKÖFTEM
PAQUET (S)
10 x Çiğköftem
2 x Lavash
1 x Assiette de Crudités
1 x Sauce
14,00 €
ÇIĞKÖFTEM
PAQUET (M)
20 x Çiğköftem
4 x Lavash
1 x Assiette de Crudités
1 x Sauce
VEGAN
26,00 €
40 x Çiğköftem
8 x Lavash
2 x Assiette de Crudités
2 x Sauce
OFFERT !
5 x Mini Köfte Farci ou 5 x Falafel

ASSIETTE
ÇIĞKÖFTEM
S
7,50 €
8 x
Avec sa garniture
M
13,00 €
16 x
Avec sa garniture
L
19,00 €
24 x
Avec sa garniture
ASSIETTE
MINI KÖFTE FARCI
7,50 €
6 x
Avec sa garniture
VEGAN
ASSIETTE
FALAFEL
7,50 €
6 x
Avec sa garniture
COMPOSES TA PROPRE
ASSIETTE MIX
7,50 €
Avec sa garniture et 6 saveurs de ton
PLATEAU FESTIF
ÇIĞKÖFTEM
S
35,00 €
50 x
Avec sa garniture
M
50,00 €
75 x
Avec sa garniture
L
65,00 €
100 x
Avec sa garniture
SUSHI ÇIĞKÖFTEM
S
10,50
10 x
Avec sa garniture
M
19,00 €
20 x
Avec sa garniture
L
40,00 €
50 x
Avec sa garniture
COMPOSES TA PROPRE
SALADE
7,50 €

MINI KÖFTE FARCI
1x 0,90 €
3x 2,50 €
5x 4,00 €
10x 7,50 €
20x 13,00 €
KÖFTE FARCI
1x 2,00 €
3x 5,00 €
5x 8,50 €
10x 15,00 €
20x 25,00 €
VEGAN
FALAFEL
1x 0,90 €
3x 2,50 €
5x 4,00 €
10x 7,50 €
20x 13,00 €
FALAFILL
NOUVEAU
1x 0,90 €
3x 2,50 €
5x 4,00 €
10x 7,50 €
20x 13,00 €
EXTRAS
BANSOSA
1x 5,00 €
SAUCE
1x 0,50 €
LAVASH
1x 0,70 €
ASSIETTE
DE CRUDITÉS
1x 2,00 €

Foire aux questions

Quel est le cout moyen de l'investissements ?
L'investissement dépend de la taille du type de point de vente (boutique, kiosque).

Y a-t-il un versement de part du chiffre d'affaires ?
Non, il n'y a pas de prélèvement en fonction du chiffre d'affaires.

Quel est la surface minimum requise en m² pour les points de vente ?
Pour une boutique, la surface intérieure minimale requise est de 20 m² de surface de vente et de 20 m² d'espace de stockage, soit au total 40 m². Pour un kiosque en centre commercial, il faut au minimum de 9 m².

Comment l'emplacement du point de vente est-il sélectionné ?
L'emplacement dans lequel le point de vente souhaite être ouvert, doit être examiné par ÇİĞKÖFTEM pour déterminer s'il est convenable.

Formation préalable à l'ouverture?
Une semaine de formation avant l'ouverture et une semaine de formation après l'ouverture, est disposée par ÇİĞKÖFTEM, au personnel employé dans ce point de vente.

Le franchisé doit-il forcément gérer le point de vente ?
Selon nos expériences, les boutiques ÇİĞKÖFTEM les plus rentables, sont ceux gérés par le franchisé. Pour cette raison, il est préférable que le partenaire franchisé soit activement présent à la tête de son entreprise.

Est-il permis d'ouvrir plusieurs points de vente ?
Le fait que nos partenaires franchisés veulent ouvrir plus d'un point de vente, est pour ÇİĞKÖFTEM une situation très agréable. Toutefois, avant d'ouvrir de nouveaux points de vente, il est prioritaire d'acquérir suffisamment d'expérience dans les boutiques existantes.

Combien d'employés sont nécessaires pour gérer une boutique ?
L'idéal, serait un effectif qui se compose du partenaire franchisé pour diriger l'équipe et de 3 employés.

Comment fournissons-nous les produits ?
Les produits consommables tels que les çiğköfte, köfte farci, falafel, pâtisseries, wrap (-18° degrés) ainsi que les articles d'emballage imprimés sont fournis par ÇİĞKÖFTEM.
Les crudités et autres emballages sans impression avec les caractéristiques convenables, peuvent être achetés par le franchisé, chez des fournisseurs recommandés.

Références

centro

DB

LIMBECKER
PLATZESSEN

EAST
SIDE

Königsbau
Passagen

MARKT
HAL

WINKELCENTRUM
zuidplein
ROTTERDAM

MILANEO
immer neues shoppen

POSTGALERIE

MERCADEN
BÖBLINGEN

GESUND
BRUNNEN
CENTER
BERLIN

THIER
GALERIE
DORTMUND

BILLSTEDT
CENTER
HAMBURG

RHEIN
NECKAR
ZENTRUM

HANNOVER
ERNST AUGUST
GALERIE

LUISEN
CENTER
DARMSTADT MITTE

Wilma
SHOPPEN

çiğköftem

EM EUROPE GmbH
Hammer Landstraße 113-41460 Neuss / Deutschland

Tel: +49 2131 2949820
Tel: +49 2131 2949821
Fax: +49 2131 2949822

www.cigkoftem.com

EM EUROPE GmbH